

Nachhaltigkeit als Zukunftskompetenz in der Logistik

Modularreihe „Sustainable Leadership“

Nachhaltigkeitsorientierte Kompetenzentwicklung wird perspektivisch und strategisch für Mitarbeitende in der Logistik - Branche immer wichtiger. Unternehmen setzen zunehmend darauf, Nachhaltigkeit gezielt umzusetzen und wirksame Maßnahmen in Prozesse, Strukturen und Unternehmenskultur zu integrieren.

Mit dieser dreiteiligen Seminarreihe möchten wir Fach- und Führungskräfte sowie Ausbilder:innen und Mitarbeitende aus dem HR-Bereich dazu einladen, Nachhaltigkeit als selbstverständlichen Bestandteil betrieblichen Handelns zu etablieren. Nachhaltigkeit ist weit mehr als das bloße Einhalten von Regularien und Berichtspflichten.

In drei Terminen möchten wir Ihnen Ideen und Ansätze liefern, wie Nachhaltigkeit als gelebte Praxis in die Unternehmenskultur integriert werden kann.

Drei Themenfelder sind Bestandteil der Qualifikation „Sustainable Leadership“:

- *Nachhaltigkeit in der Logistik – Potenziale und Herausforderungen*
- *Nachhaltigkeit und Führungskompetenz*
- *Nachhaltigkeit und Unternehmenskommunikation*

Die NaLoGO Homepage liefert Ihnen konkrete Informationen über dieses Projekt und die Qualifikation zum „Sustainable Leader“:

<https://nalogo.itb.uni-bremen.de/>

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung: anmeldung@ma-co.de

Bitte senden Sie uns dafür Vor- und Nachnamen der Teilnehmenden, die E-Mail-Adresse und den Unternehmensnamen zu, Betreff „NaLoGO“.

Termine:	
10.03.2026 11 Uhr – 13 Uhr	1. Nachhaltigkeit in der Logistik - - Relevante Regularien - Standortbestimmung - Potenziale und Herausforderungen erkennen
17.03.2026 11 Uhr – 13 Uhr	2. Nachhaltigkeit und Führungskompetenz - Typengerechte Führung nach Riemann-Thomann - Kernkompetenzen Sustainable Leader - Vier Dimensionen der Mitarbeiterbindung - Promotorenmodell
24.03.2026 11 Uhr – 13 Uhr	3. Nachhaltigkeit und Unternehmenskommunikation - Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Kommunikation - Kommunikation und Change - Storytelling
Dauer:	3 x 2 h
Format:	 Online-Seminar per Teams
Dozent:	ma-co GmbH
Zielgruppe:	Fach- und Führungskräfte, Ausbilder*innen, Mitarbeitende aus dem HR-Bereich
Voraussetzungen:	Internetzugang, Kamera, Headset bzw. Computer-Audio